



INSTITUTO FEDERAL  
ESPIRITO SANTO  
Campus Linhares

## Plano de Ensino Cursos de Graduação

<b>CAMPUS</b>	Linhares					
<b>CURSO</b>	Bacharelado em Administração					
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	Gestão de Micro e Pequenas Empresas					
<b>CARGA HORÁRIA (em horas)</b>	<b>Total</b>	60h	<b>Teórica</b>	60h	<b>Prática</b>	N/A
<b>DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA</b>	<b>Presencial</b>	54h	<b>A distância</b>	6h		
<b>ESTRUTURA DA DISCIPLINA</b>	<b>Ensino</b>	60h	<b>Extensão</b>	N/A		
<b>PROFESSOR</b>	Francisco Silva Antônio de Carvalho					
<b>TURMA</b>	ADMLI8					
<b>PERÍODO LETIVO</b>	8º Período 2025/2					
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO</b>	28/07/2025 à 12/12/2025					
<b>DIA E HORÁRIO DE ATENDIMENTO</b>						

### EMENTA

As micro e pequenas empresas no contexto empresarial. Formas de entrada. Aspectos legais. Administração de rotinas de micro e pequenas empresas. Gestão integrada de marketing, finanças, pessoas, qualidade e produtividade de micro e pequenas empresas.

### OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o estudante a gerir micro e pequenas empresas, destacando inovação, uso de tecnologias digitais e atuação em mercados globais, integrando áreas essenciais como marketing, finanças, pessoas e produtividade.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o papel das micro e pequenas empresas no contexto global e inovador.
- Conhecer formas de entrada no mercado com foco em estratégias empresariais.
- Entender aspectos legais relacionados à inovação e mercados.
- Aplicar tecnologias e inovação na gestão diária do negócio.
- Desenvolver habilidades para expandir a empresa em mercados globais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA HORÁRIA	
	TEÓRICA	PRÁTICA
<b>Unidade I - Cenários e Classificação das Micro e Pequenas Empresas</b>	<b>30h</b>	
• Classificação das organizações Empresariais: Porte, Natureza jurídica e Setor de atuação	10h	
• Classificação das organizações Empresariais: Público alvo on line e Regime tributário	4h	
• As micro e pequenas empresas no cenário nacional	10h	
• Estratégias governamentais para as micro e pequenas empresas: SEBRAE, PRONAMPE, e MICROCRÉDITO, SUDENE.	8h	
<b>Unidade II - Gestão de Micro e Pequenas Empresas</b>	<b>30h</b>	
Gestão integrada de recursos e tecnologias: Plataformas digitais e estratégias de negócios; Tipos de Softwares; Softwares de gestão e Software Fiscal	14	
Pesquisa de mercado	12h	08
Registro de marca	04h	03
<b>TOTAL</b>	<b>60h</b>	-
<b>PRÉ-REQUISITOS E/OU CORREQUISITOS</b>		
NA		
<b>METODOLOGIAS UTILIZADAS E RECURSOS</b>		

**Metodologias:**

- 1) Aulas expositivo-dialogadas;
- 2) Atividades relacionadas aos conteúdos, para serem realizadas presencialmente ou no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- 3) Disponibilização de materiais de apoio no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como slides, textos, links, filmes, entre outros;
- 4) Consulta de referências bibliográficas básicas ou adicionais na Biblioteca Virtual do Ifes

**Recursos:** Quadro branco; Revistas, Sítios eletrônicos, plataformas digitais e livros; Textos/manuais; Computador com acesso à internet; Projetor multimídia; Ambiente Virtual de Aprendizagem. Plataforma SEBRAE nacional de treinamento e capacitação para micro e pequenas empresas

**SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>CONTEÚDOS</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>	<b>DATA</b>
Unidade I		30h	
Atividades em sala	Classificação das organizações Empresariais: Porte, Natureza jurídica e Setor de atuação, Público alvo e Regime tributário	08	14/08/2025
Prova 1	Cenários e Classificação das Micro e Pequenas Empresas; Pesquisa de mercado	30	25/09/205
Prova 2	<b>Gestão de Micro e Pequenas Empresas</b>	30	27/11/2025
Atividades em sala	Registro de Marca plataforma INPI: Pesquisa, registro e contestação de marca.	07	14/11/2025
Produção científica	Entrega do artigo científico bibliográfico sobre gestão de micro e pequenas empresas.	10	21/11//2025
Desafio Enade		05	05/12/2025
Projeto Integrador de Ensino		10	24-28/11/2025



BORTOLI, Cassiana. Contabilidade e gestão de micro e pequenas empresas. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

COBRA, Marcos. Marketing de Serviços. São Paulo: Grupo GEN, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026146/>.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. CPC PME, de 4 de dezembro de 2009. Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas com Glossário de Termos. Brasília, DF. Disponível em <http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=79>.

LONGENECKER, Justin G.; PETTY, J W.; PALICH, Leslie E.; HOY, Frank. Administração de pequenas empresas – Tradução da 18ª edição norte-americana. São Paulo Cengage Learning Brasil, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126965/>.

SEBRAE. Histórias de sucesso: acesso a mercados : internacionalização das micro e pequenas empresas. Brasília , 2008.

**SITUAÇÃO DO PLANO**

**Em elaboração**

**ANEXO I – EXTENSÃO**

**INFORMAÇÕES SOBRE AS ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

**Finalidade:**

(descreva de que forma o desenvolvimento das atividades de extensão colabora com cumprimento dos objetivos formativos do curso e do componente curricular)

N/A

**Atuação do estudante:** (descreva ao lado como será a atuação dos estudantes com relação a outros setores da sociedade, identificando esses grupos e organizações externos)

N/A

**Avaliação:** (descreva ao lado os instrumentos e critérios que serão utilizados para avaliar os estudantes na execução das atividades de extensão)

N/A

**DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO**

**(relacione abaixo as atividades que serão desenvolvidas no semestre, com o grupo de alunos, para cada ação de extensão relacionada com o componente curricular)**

Título da Ação de Extensão (liste abaixo as modalidades e os títulos das ações de

Nome do Coordenador/a da

Atividades curriculares de extensão (liste abaixo as atividades que os estudantes

Número de estudantes (cursando o componente

extensão que se integram com o componente curricular)	Ação de Extensão	realizarão no âmbito de cada ação de extensão que se integra com o componente curricular)	curricular e envolvidos em cada ação de extensão)
Pesquisa de Mercado, online, via google forms.			

## ANEXO II - ATIVIDADES A DISTÂNCIA

**Carga horária a distância: 6h**

Conteúdo	Carga horária	Atividade/Recurso do Moodle	%*
Elaborar um artigo científico conforme barema no AVA IFES.	3	O artigo científico será trabalhado em sala de aula como metodologia de aplicação cognitiva do conteúdo ministrado. Utilizar a carga horária para complementar a produção do artigo.	50%
Elaborar um artigo científico conforme barema no AVA IFES.	3	O artigo científico será trabalhado em sala de aula como metodologia de aplicação cognitiva do conteúdo ministrado. Utilizar a carga horária para complementar a produção do artigo.	50%

\* Percentual de conteúdo em função da Carga Horária a distância

<b>Assinatura Professor:</b>	<b>Assinatura do Coordenador:</b>
<b>Data de entrega:</b>	<b>Assinatura da Coordenadoria de Gestão Pedagógica:</b>

