



INSTITUTO FEDERAL
ESPÍRITO SANTO
Campus Linhares

Plano de Ensino Cursos de Graduação

CAMPUS	Linhares					
CURSO	Bacharelado em Administração					
COMPONENTE CURRICULAR	Gestão de Micro e Pequenas Empresas					
CARGA HORÁRIA (em horas)	Total	60h	Teórica	60h	Prática	N/A
DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA	Presencial	54h	A distância	6h		
ESTRUTURA DA DISCIPLINA	Ensino	60h	Extensão	N/A		
PROFESSOR	Francisco Silva Antônio de Carvalho					
TURMA	ADMLI8					
PERÍODO LETIVO	8º Período 2025/2					
PERÍODO DE EXECUÇÃO	28/07/2025 à 12/12/2025					
DIA E HORÁRIO DE ATENDIMENTO						

EMENTA

As micro e pequenas empresas no contexto empresarial. Formas de entrada. Aspectos legais. Administração de rotinas de micro e pequenas empresas. Gestão integrada de marketing, finanças, pessoas, qualidade e produtividade de micro e pequenas empresas.

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o estudante a gerir micro e pequenas empresas, destacando inovação, uso de tecnologias digitais e atuação em mercados globais, integrando áreas essenciais como marketing, finanças, pessoas e produtividade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o papel das micro e pequenas empresas no contexto global e inovador.
- Conhecer formas de entrada no mercado com foco em estratégias empresariais.
- Entender aspectos legais relacionados à inovação e mercados.
- Aplicar tecnologias e inovação na gestão diária do negócio.
- Desenvolver habilidades para expandir a empresa em mercados globais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA HORÁRIA	
	TEÓRICA	PRÁTICA
Unidade I - Cenários e Classificação das Micro e Pequenas Empresas	30h	
• Classificação das organizações Empresariais: Porte, Natureza jurídica e Setor de atuação	10h	
• Classificação das organizações Empresariais: Público alvo on line e Regime tributário	4h	
• As micro e pequenas empresas no cenário nacional	10h	
• Estratégias governamentais para as micro e pequenas empresas: SEBRAE, PRONAMPE, e MICROCRÉDITO, SUDENE.	8h	
Unidade II - Gestão de Micro e Pequenas Empresas	30h	
Gestão integrada de recursos e tecnologias: Plataformas digitais e estratégias de negócios; Tipos de Softwares; Softwares de gestão e Software Fiscal	14	
Pesquisa de mercado	12h	08
Registro de marca	04h	03
TOTAL	60h	-
PRÉ-REQUISITOS E/OU CORREQUISITOS		
NA		
METODOLOGIAS UTILIZADAS E RECURSOS		

Metodologias:

- 1) Aulas expositivo-dialogadas;
- 2) Atividades relacionadas aos conteúdos, para serem realizadas presencialmente ou no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- 3) Disponibilização de materiais de apoio no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como slides, textos, links, filmes, entre outros;
- 4) Consulta de referências bibliográficas básicas ou adicionais na Biblioteca Virtual do Ifes

Recursos: Quadro branco; Revistas, Sítios eletrônicos, plataformas digitais e livros; Textos/manuais; Computador com acesso à internet; Projetor multimídia; Ambiente Virtual de Aprendizagem. Plataforma SEBRAE nacional de treinamento e capacitação para micro e pequenas empresas

SISTEMA DE AVALIAÇÃO			
INSTRUMENTO	CONTEÚDOS	PONTUAÇÃO	DATA
Unidade I		30h	
Atividades em sala	Classificação das organizações Empresariais: Porte, Natureza jurídica e Setor de atuação, Público alvo e Regime tributário	08	14/08/2025
Prova 1	Cenários e Classificação das Micro e Pequenas Empresas; Pesquisa de mercado	30	25/09/205
Prova 2	Gestão de Micro e Pequenas Empresas	30	27/11/2025
Atividades em sala	Registro de Marca plataforma INPI: Pesquisa, registro e contestação de marca.	07	14/11/2025
Produção científica	Entrega do artigo científico bibliográfico sobre gestão de micro e pequenas empresas.	10	21/11//2025
Desafio Enade		05	05/12/2025
Projeto Integrador de Ensino		10	24-28/11/2025

DIÁLOGOS COM A INOVAÇÃO, INTERDISCIPLINARIDADE E PESQUISA

A disciplina de Gestão de Micro e Pequena Empresa dialoga com a inovação ao incorporar tecnologias digitais, automação de processos e estratégias modernas de gestão de negócios tornando essas empresas mais competitivas e adaptáveis aos novos mercados. Sua abordagem é interdisciplinar, ao integrar saberes das áreas de administração, direito, contabilidade, marketing e gestão de pessoas, oferecendo uma compreensão ampla e articulada dos desafios e soluções no contexto das MPEs. No campo da pesquisa, a disciplina favorece a investigação aplicada, por meio de estudos de caso, análises de práticas de gestão e avaliação de políticas públicas, aproximando o estudante da realidade empresarial e fortalecendo a relação entre teoria e prática.

REFERÊNCIA - FORMATO ABNT

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)

BIAGIO, Luiz A.; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 3. ed. São Paulo: Editora Manole, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555760897/>.

LEMES, Antonio. Administrando Micro e Pequenas Empresas - Empreendedorismo e Gestão. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595150393/>.

SOUSA, Almir Ferreira de; NETO, Adelino de B. Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. São Paulo. Editora Manole, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520455357/>.

Bibliografia Complementar (títulos, periódicos, etc.)

BORTOLI, Cassiana. Contabilidade e gestão de micro e pequenas empresas. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

COBRA, Marcos. Marketing de Serviços. São Paulo: Grupo GEN, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026146/>.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. CPC PME, de 4 de dezembro de 2009. Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas com Glossário de Termos. Brasília, DF. Disponível em <http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=79>.

LONGENECKER, Justin G.; PETTY, J W.; PALICH, Leslie E.; HOY, Frank. Administração de pequenas empresas – Tradução da 18ª edição norte-americana. São Paulo Cengage Learning Brasil, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126965/>.

SEBRAE. Histórias de sucesso: acesso a mercados : internacionalização das micro e pequenas empresas. Brasília , 2008.

SITUAÇÃO DO PLANO

Em elaboração

ANEXO I – EXTENSÃO

INFORMAÇÕES SOBRE AS ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Finalidade:

(descreva de que forma o desenvolvimento das atividades de extensão colabora com cumprimento dos objetivos formativos do curso e do componente curricular)

N/A

Atuação do estudante: (descreva ao lado como será a atuação dos estudantes com relação a outros setores da sociedade, identificando esses grupos e organizações externos)

N/A

Avaliação: (descreva ao lado os instrumentos e critérios que serão utilizados para avaliar os estudantes na execução das atividades de extensão)

N/A

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(relacione abaixo as atividades que serão desenvolvidas no semestre, com o grupo de alunos, para cada ação de extensão relacionada com o componente curricular)

Título da Ação de Extensão (liste abaixo as modalidades e os títulos das ações de	Nome do Coordenador/a da	Atividades curriculares de extensão (liste abaixo as atividades que os estudantes	Número de estudantes (cursando o componente
---	--------------------------	---	---

extensão que se integram com o componente curricular)	Ação de Extensão	realizarão no âmbito de cada ação de extensão que se integra com o componente curricular)	curricular e envolvidos em cada ação de extensão)
Pesquisa de Mercado, online, via google forms.			

ANEXO II - ATIVIDADES A DISTÂNCIA			
Carga horária a distância: 6h			
Conteúdo	Carga horária	Atividade/Recurso do Moodle	%*
Elaborar um artigo científico conforme barema no AVA IFES.	3	O artigo científico será trabalhado em sala de aula como metodologia de aplicação cognitiva do conteúdo ministrado. Utilizar a carga horária para complementar a produção do artigo.	50%
Elaborar um artigo científico conforme barema no AVA IFES.	3	O artigo científico será trabalhado em sala de aula como metodologia de aplicação cognitiva do conteúdo ministrado. Utilizar a carga horária para complementar a produção do artigo.	50%
* Percentual de conteúdo em função da Carga Horária a distância			

Assinatura Professor:	Assinatura do Coordenador:
Data de entrega:	Assinatura da Coordenadoria de Gestão Pedagógica:

