

A GLOBALIZAÇÃO: *um processo múltiplo / multifacetado*

 **Conjunto de mudanças que estão ocorrendo na esfera econômica, financeira, comercial, social e cultural. *Atores:* multinacionais / ONU-OMC-FMI ONGs / movimentos sociais / Estados nacionais**
- *Fundamentos:* transportes / rede de informações, produção/comércio mundial / blocos econômicos = produtos / + disputas de empresas globais

 **1ª vez com esse sentido:**

**- 1985: “A Globalização dos Mercados”
(Theodore Levitz)**



Mundialização troca econômica

(unificação dos mercados mundiais)



Globalização troca social

(cultura, costumes, religião e crenças)



1500 - 1840

Velocidade das carruagens e dos
barcos a vela: 16km/h



1850 - 1930

Velocidade das locomotivas a vapor:
100km/h; barcos a vapor: 57km/h



Anos 1950

Jatos de passageiros: 480-640 km/h



Anos 1960

Jatos de passageiros: 800-1100 km/h



Mapa desigualdades da globalização



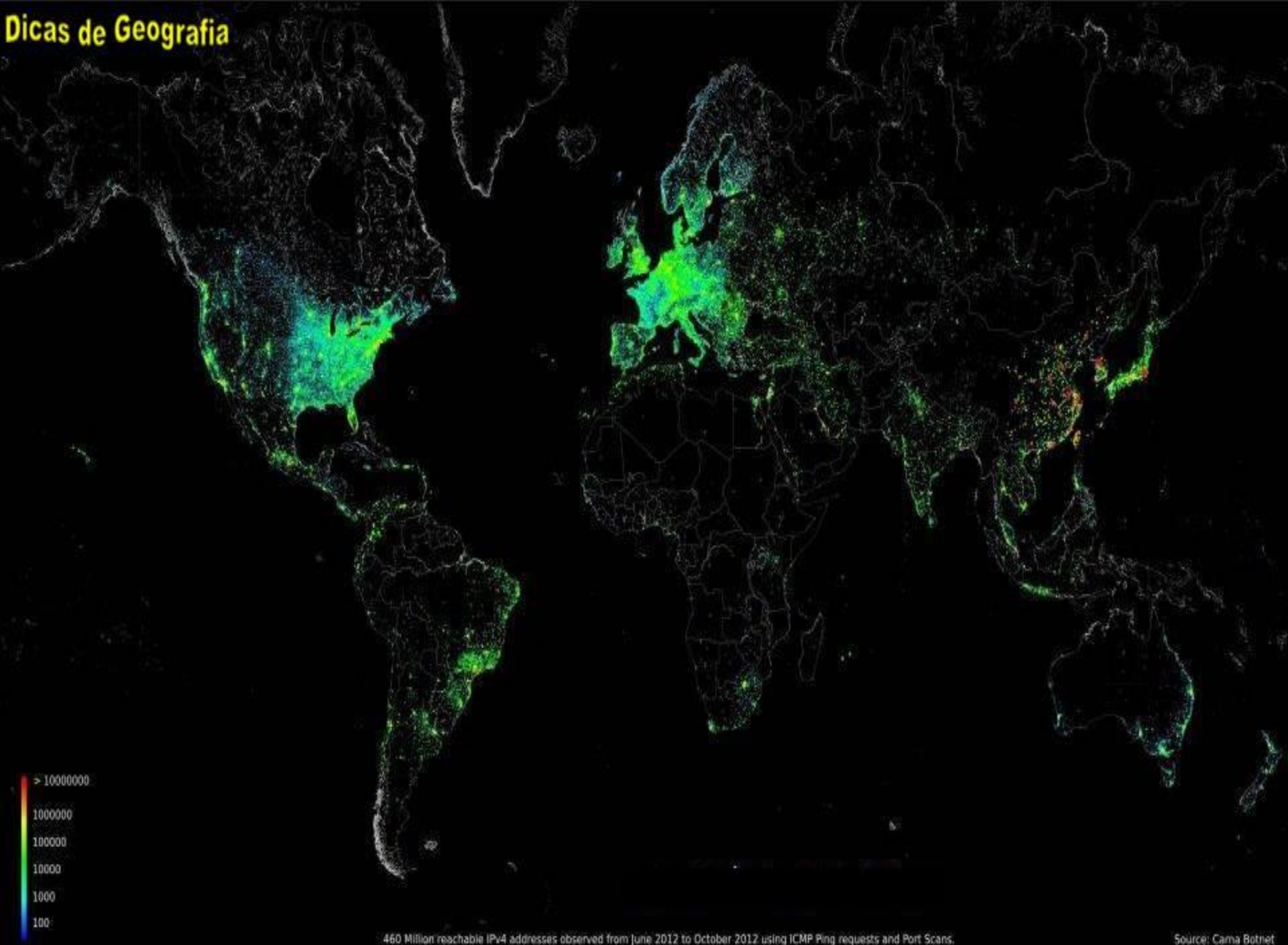
A GLOBALIZAÇÃO INFORMACIONAL (idéia de difusão internacional de informação)

 instantaneidades dos fatos

(> expansão dos fluxos de informações)

- viabilizada pela 3ª Rev. Industrial (pós 2ª G.M.):
(*telemática / robótica / biotecnologia / transportes*)
 - o redimensionamento do tempo e do espaço =
aceleração do tempo e um encolhimento do espaço
(*ouvir música de Gilberto Gil*)
- Espaço mundial muito + integrado (“encolhido”):
(1865: 13 dias p/ notícia morte Lincoln na Europa)
 - 1969: uso 1ª vez do termo “*Aldeia Global*”
(Marshall McLuhan)

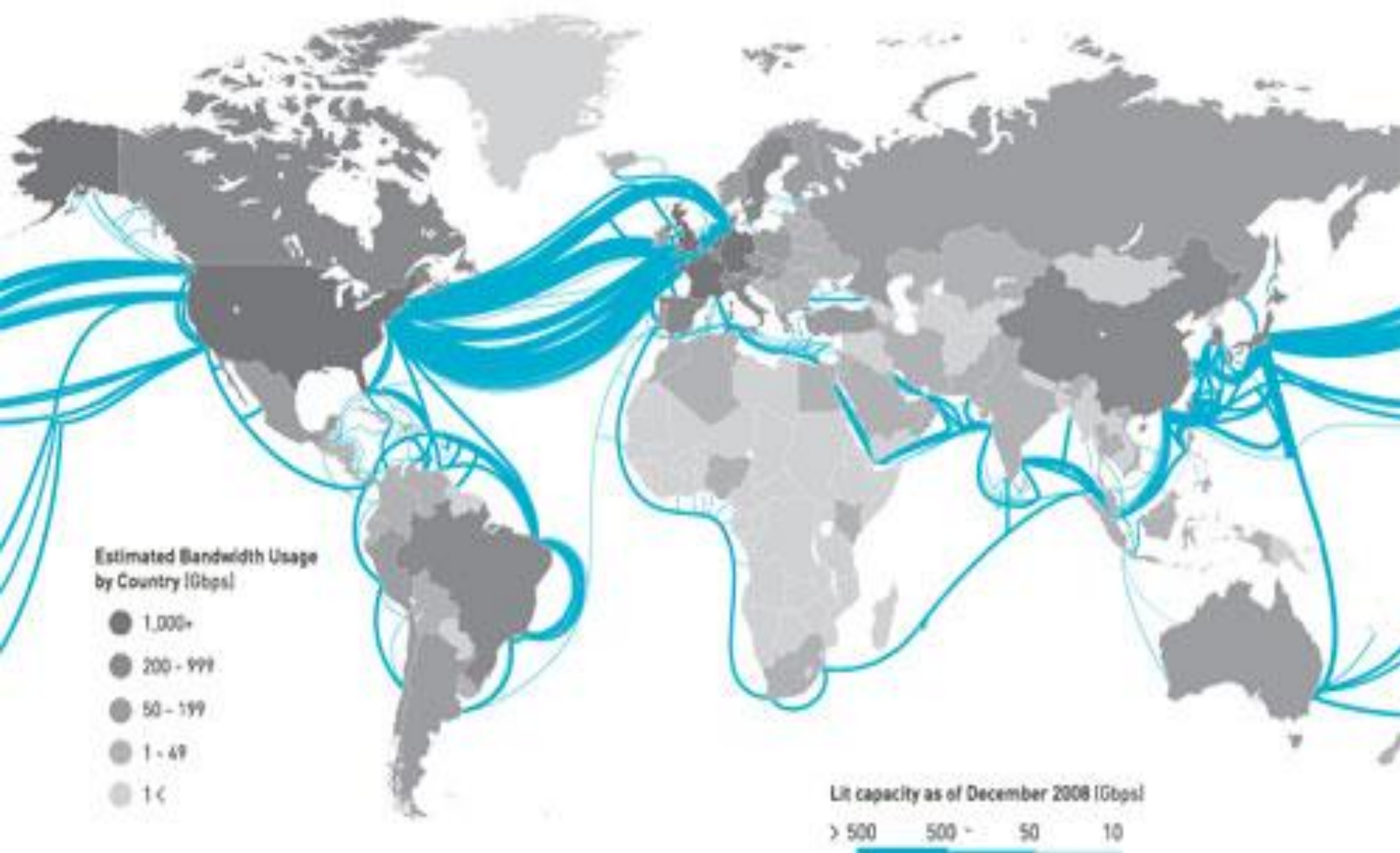
Dicas de Geografia



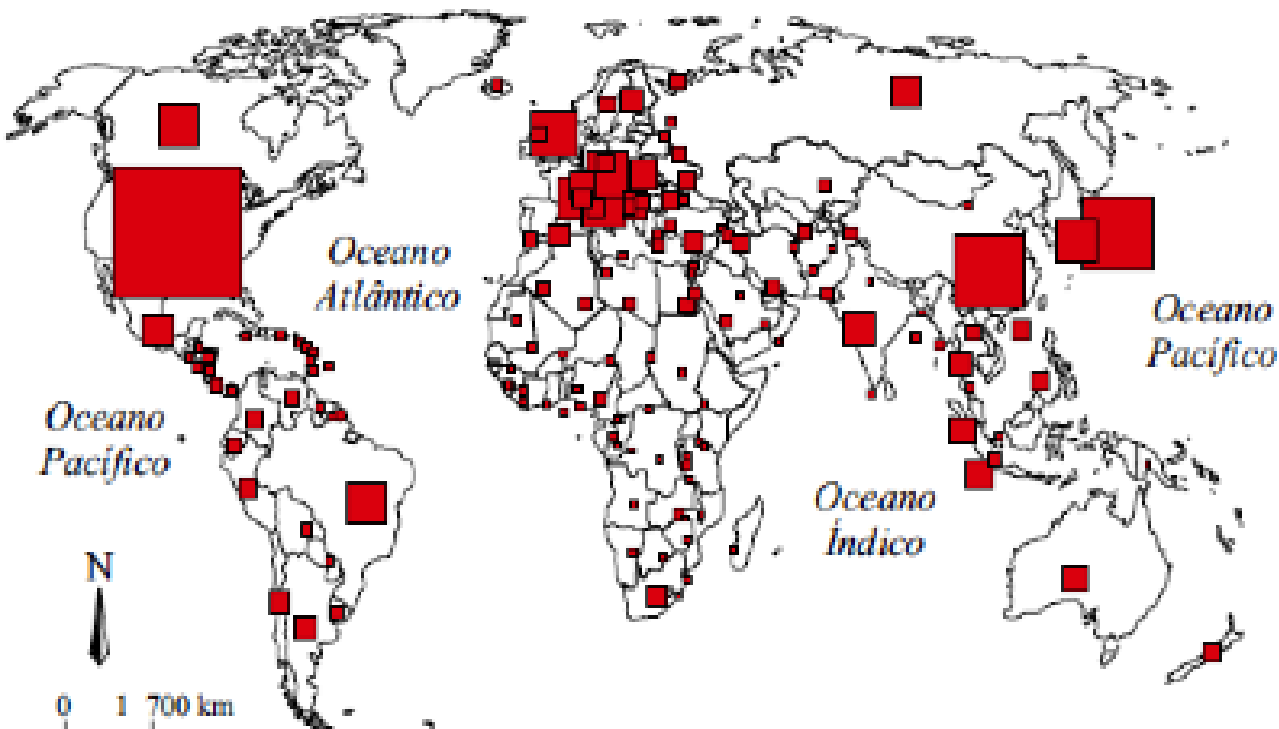
460 Million reachable IPv4 addresses observed from June 2012 to October 2012 using ICMP Ping requests and Port Scans.

Source: Carna Botnet

GLOBAL LIT SUBMARINE CABLE CAPACITY

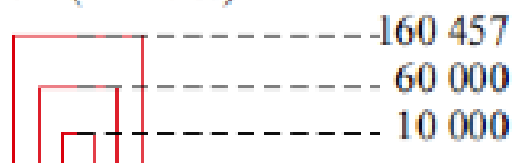


USO e VALOR DA INTERNET NO MUNDO



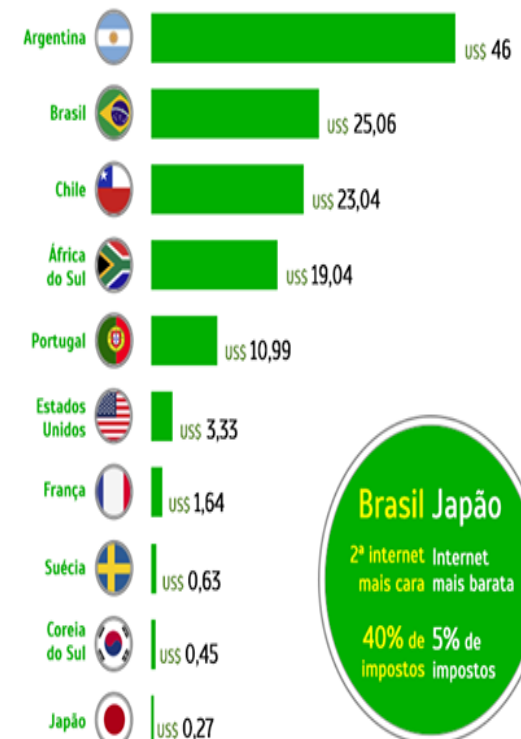
Máximo	
Estados Unidos	160 457
China	59 565
Japão	57 234
Alemanha	33 940
Coréia do Sul	26 160

Usuários da Internet
em (milhares)



Você sabe o preço da internet ao redor do mundo?

Preço de 1 Mbps (em dólares) por mês



Brasil Japão

2ª Internet mais cara

Internet mais barata

40% de impostos

5% de impostos

A GLOBALIZAÇÃO CULTURAL

(uniformização dos hábitos e costumes: ler texto)

**- crescente homogeneização cultural do mundo
(= padrões de consumo: ouvir música dos Titãs)**

(ler crônica “Eu, Etiqueta”)

**- Ocidentalização mundial: “American way of life”
 (“imperialismo cultural” = imposição cultural)**

De outro lado dessa situação:

**- O poder de resistência das culturas nacionais:
preservar as particularidades e as singularidades
dos lugares = afirmar identidade cultural**

Nestlé



L'ORÉAL



30%



WONKA



Exemplos de elementos da globalização

Mangá

histórias em quadrinhos de origem japonesa, hoje difundida no mundo todo.



Intercâmbio

viajar para outro país para estudar, trabalhar ou adquirir conhecimentos relativos à cultura local.



Num Posto da  , às margens plácidas,

De um  heróico  retumbante



da liberdade em *RIDER* fulgido

Brilhou no  **Shell** da Pátria nesse instante

Se o  dessa igualdade

Conseguimos conquistar com braço 

Em teu  , ó liberdade

Desafio nosso peito à 

O  **parmalat** ,  , Salve a 

 um sonho intenso, um rádio 

De amor e  Lufthansa a  desce

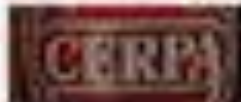
 formoso céu risonho **OLYMPICUS**

A imagem do  resplandesce

Gillette pela própria natureza

És belo  Impávido colosso

E o teu ruturo espelha essa **Grondone**

 gelada!

Entre outras mil é , **COMPAQ** amada.

Do  Philco deste Solo és mãe **DORIL**



!!!!



Slow Food®

A GLOBALIZAÇÃO GEOGRÁFICA *(internacionalização dos lugares)*

- Aspecto concreto da globalização = planeta em si
- Local x Global: conceito **Glocalização** *(ler texto)*
- Espaço Geog. Mundial: técnica / ciência / informação (distribuídas desigualmente)
 - Assim o geógrafo Milton Santos denominou:
a Configuração Espacial do Mundo Atual =
(no contexto da Revolução Técnico-Científica)
“meio técnico-científico informacional”
- Organização do Espaço Geog. x REDES: *ler texto*

globalização



local



lugar de vida

global



mundo

≠

localização



A GLOBALIZAÇÃO POLÍTICA

(qual o papel do Estado nos dias de hoje ?)

- Pós Guerra Fria: perdeu força internacional
 - Divide o poder político-econômico com agentes:
Empresas/BM /FMI/OMC/G8/ONGs/ONU/ Blocos
 - 2 Mitos: fim do Estado p/ liberdade das empresas
Fronteiras nacionais se tornando irrelevantes
- ESTADO ⇒ Grandes desafios com a globalização:
(ainda categoria central ⇒ relações internacionais)
Regras na economia / controle migração de pessoas
desastres ecológicos / crimes de extensão global

A GLOBALIZAÇÃO ECONÔMICA

(aspecto + difundido desse processo)

4 faces: comercial /produtiva/financeira/tecnológica

- Atual fase na mundialização capitalista =

> Internacionalização: fluxos mercadorias-capitais

CARACTERÍSTICAS :

- Descentralização do processo produtivo (ver fig.)**

(partes de produtos produzidos em países $\neq$ s)

- Homogeneização do padrão de consumo global**

(produção grande escala = mercado consumidor >)

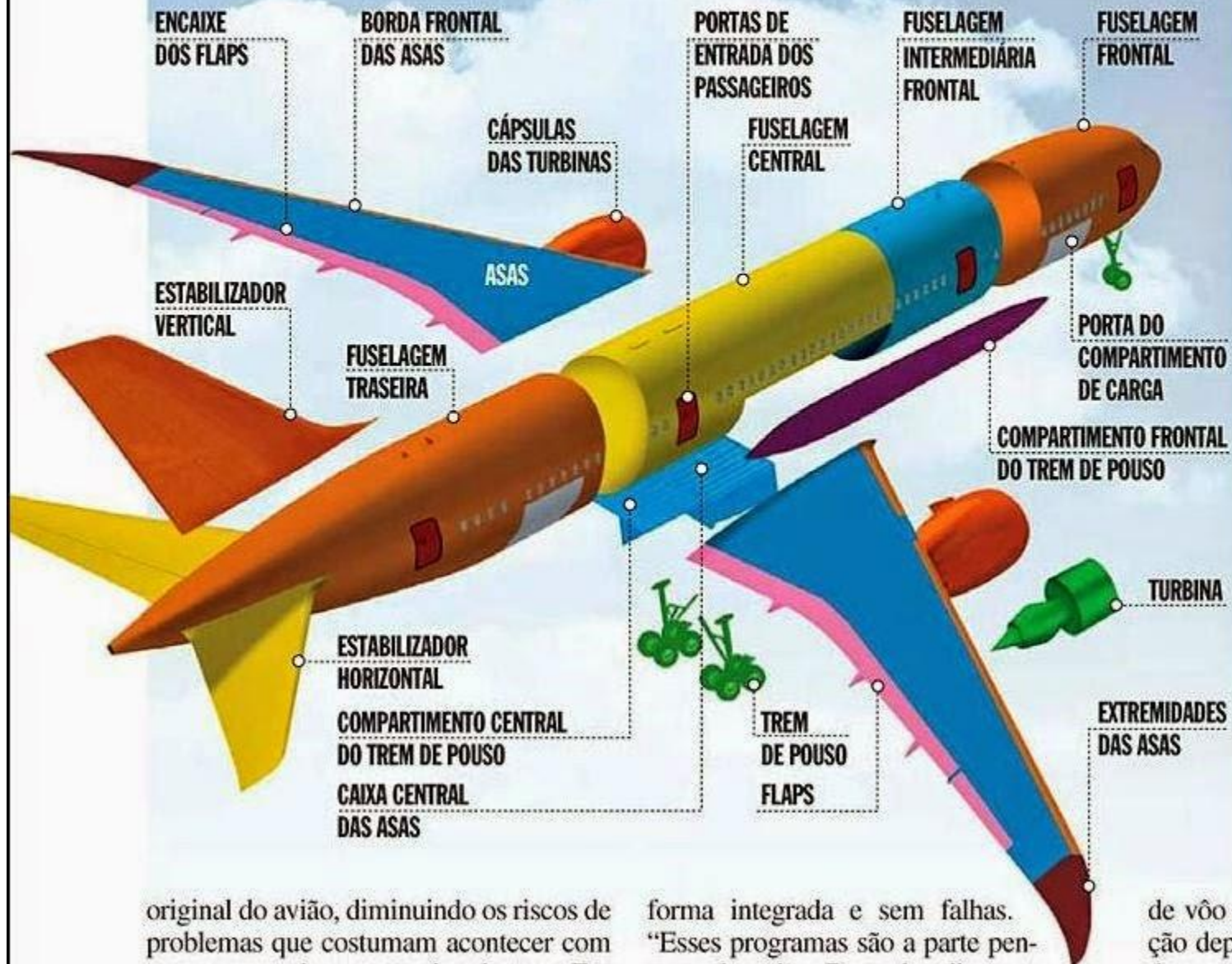
- Mobilidade de capitais em qualquer lugar**

(sistema financeiro internacional: bancos + fortes)

FABRICAÇÃO EM ESCALA GLOBAL

Mais de 70% das partes que compõem o Boeing 787 são produzidas fora dos Estados Unidos, por empresas de oito países. Veja onde elas são feitas

ESTADOS UNIDOS JAPÃO INGLATERRA ITÁLIA CANADÁ FRANÇA AUSTRÁLIA COREIA SUÉCIA



original do avião, diminuindo os riscos de problemas que costumam acontecer com

forma integrada e sem falhas. "Esses programas são a parte pen-

de vôo no
ção depend