Turma de 3 ano Matutino- Vespertino – Empreendedorismo

Data	Ementa	Conteúdo da aula	Objetivo
6 -08	Introdução às Bases teóricas e conceituais do empreendedorismo	Apresentação da professora, turma e matéria. Aula expositiva estimulando perguntas e participação dos alunos - Introdução às bases teóricas e conceituais do empreendedorismo. Reunião pedagógica	Compreender os fundamentos teóricos e conceituais do empreendedorismo, relacionando criatividade e inovação à identificação de oportunidades e ao desenvolvimento de ideias empreendedoras.
20 -08	Conceito de criatividade e inovação	Aula Expositiva e dialogada sobre conceito de criatividade e inovação	
10-09	Atividade - Ideação de um modelo de negócios Resolução de exercícios	Aula Expositiva e dialogada sobre Base técnica e conceitual do empreendedorismo e conceito do empreendedorismo. Idealização de um negócio criativo no Campus do IFES. Atividade avaliativa	Compreender os fundamentos conceituais do empreendedorismo e aplicá-los na idealização de um negócio criativo, inovador e viável para o contexto do Campus do IFES.
24-09	Perfil e características do empreendedor. Atividade - Descubra o seu perfil empreendedor	Etapas e processos do empreendedor – Parte 1 Seu perfil como empreendedor – Atividade Avaliativa	Identificar as principais características do perfil empreendedor, estimulando o autoconhecimento dos alunos por meio da atividade prática “Descubra o seu perfil empreendedor”.
01-10	Fatores que motivam o empreendedorismo	Apresentação de vídeo e atividade avaliativa - Motivação e disciplina no processo do empreendedorismo. Alunos estavam em viagem	
15-10	Técnica de Pitch e storytelling	Aula teórica e trabalho de grupo - Organização do Pitch e e storytelling	Desenvolver habilidades de comunicação e apresentação de ideias empreendedoras por meio do pitch e do storytelling, aplicando técnicas de validação para avaliar a viabilidade e a aceitação de um negócio proposto.
29-10	Ferramentas de planejamento Canvas	Aula Expositiva e dialogada sobre canvas e persona **Recuperação -**	

			Compreender os conceitos e as ferramentas Canvas e Persona, aplicando-os na estruturação de modelos de negócios e na identificação do público-alvo de uma ideia empreendedora
12-11	Validação de uma idéia empreendedora	Trabalho de grupo – Validação de uma idéia empreendedora	
26-11	Criando uma MVP - Produto Mínimo Viável		
10-12	Apresentação dos Planos de Negócio	Apresentação dos Planos de Negócio.	Finalização da disciplina com apresentação do resultado final dos Planos de Negócio.